



所ジョージの 世田谷ベース

2025年
媒体資料



所さんの秘密基地を

のぞい

ちゃおう！

世田谷ベースとは？

所ジョージがメインキャラクターの「デイトナ」のスピノフムックである

「所ジョージの世田谷ベース」シリーズ。ミュージシャン、司会者、作家、写真家、俳優、発明家……。様々な顔を持つマルチクリエイター、遊びの天才、所さんの秘密基地世田谷ベースで巻き起こる様々なコトを一冊に纏めたムックです。

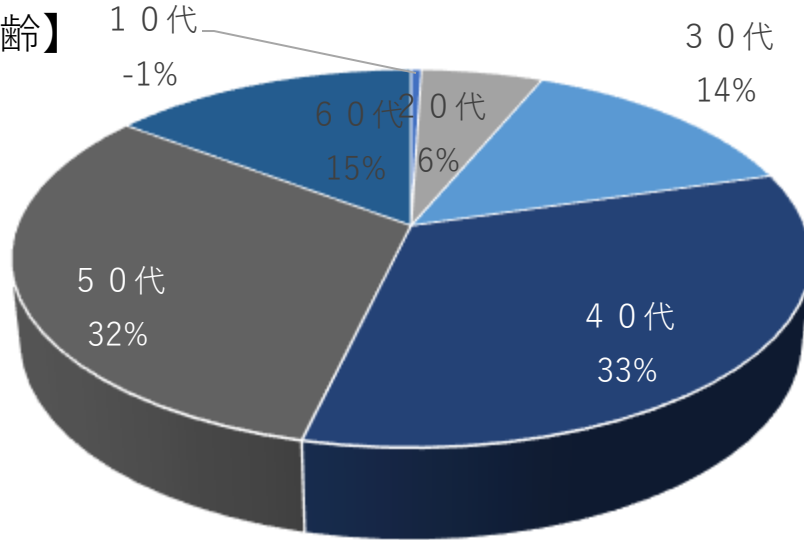
所さんの事務所兼、遊び場？になっている世田谷ベース。

そこは所さんのすべてが詰まっています。

「遊びの天才」をキーワードに、クルマ、バイク、ごはん、ファッション、雑貨・様々なアイテムたちを紹介しています。所さん流にカスタムしたり、自分流にカスタムしたりと楽しみ方、遊び方は無限大！

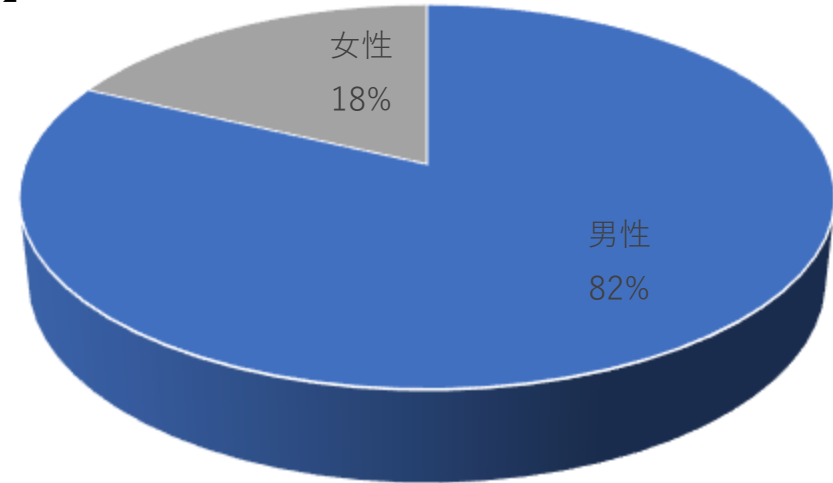
毎回テーマを決めて所さんが今ハマっているものを紹介していきます！！

【年齢】



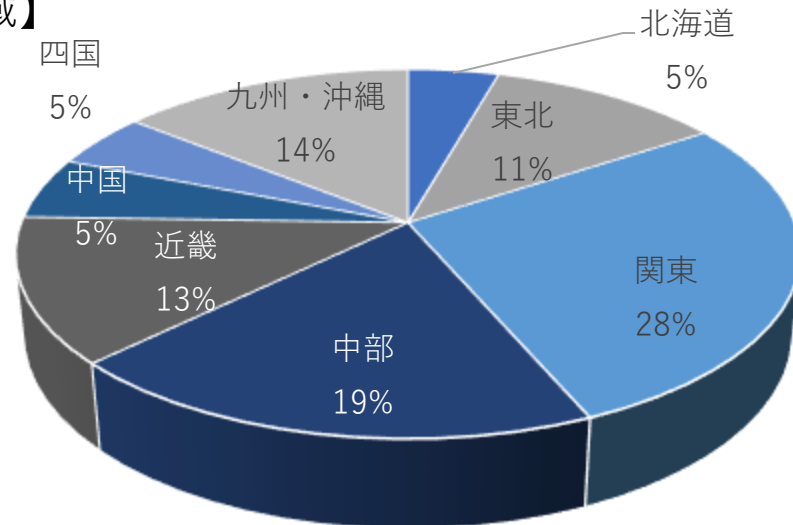
※40代～50代がメインとなっている

【性別】



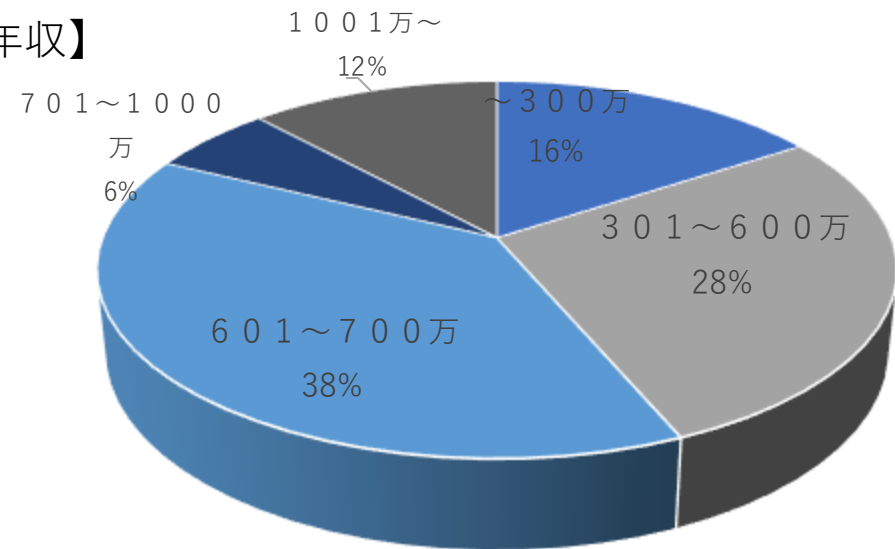
※男性がメインだが、近年女性読者も増加

【地域】



※都市部が中心

【年収】



※趣味にお金を使える層が多い

【広告料金表（基本）】※タイアップ製作料は1ページあたり+¥250,000～からとなります。

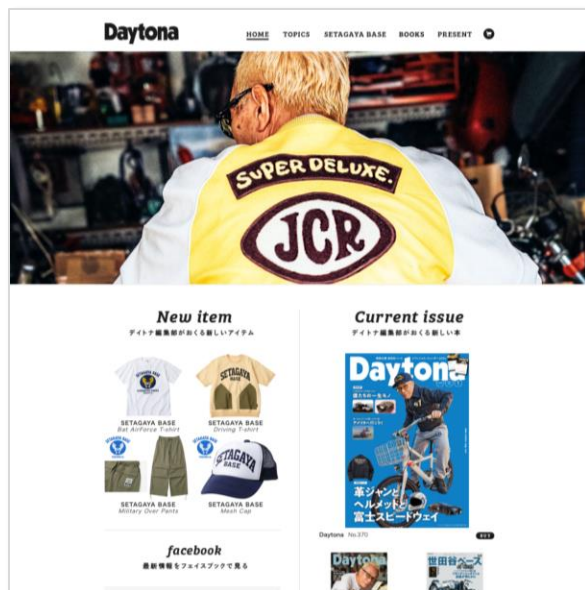
スペース	サイズ(mm/mm) 【天地×左右】	定価(税別)
表4	247×200	1,050,000円
表2見開	297×420	1,400,000円
表3見開	297×420	1,150,000円
目次対向	297×210	800,000円
巻頭4C1p	297×210	700,000円
中面4C1p	297×210	600,000円
巻頭4C見開	297×420	1,100,000円
巻末4C1p	297×210	500,000円
4C1/2p	129×189	300,000円



【Daytona】

Daytona

- 公式HP (<http://www.daytona-mag.com/>)



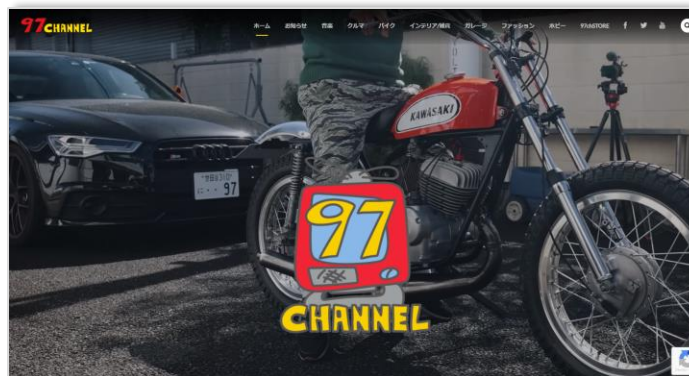
- Facebook (@daytona.mag)
- Instagram (daytona_magazine)

【所さんの97CHANNEL】

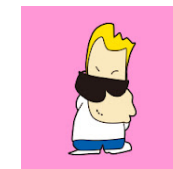
- 公式HP (<https://97ch.tv/>)



月間PV数 約350,000
 月間UU数 約99,000
 (2024年6月現在)



- Twitter (@97ch_official) フォロワー：2.1万人
- Facebook (@seafinfo) フォロー：10.2万人

【所さん97CHANNEL
YOU TUBE CHANNEL】

チャンネル登録者数：47.1万人
 (2024年8月現在)



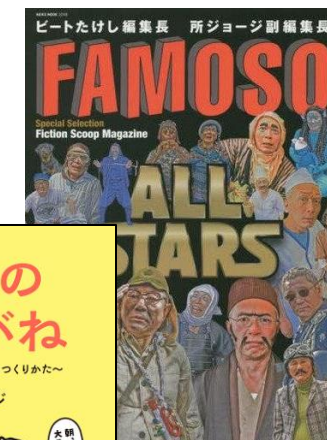


世田谷ベース 体裁

創刊： 2006年
 発売日： 不定期刊行（年3～4回）
 （2024年実績：3月、7月、11月）
 発行部数： 8万部（全国書店＆コンビニ）
 サイズ： 297×210 左開き・右綴
 綴じ： 無線綴
 カラー： オールカラー
 通常定価： 1200円（税別）

関連媒体：

- ・デイトナ（6月/12月発売）
- ・ファモソ（北野武編集長・所ジョージ副編集長スクープマガジン）



【お問い合わせ】

カルチュア・エンタテインメント株式会社

メディアカンパニー ネコパブ事業部 世田谷ベース・デイトナ広告担当あて

ad-neko@ceg.co.jp

TEL：03-5745-7801 FAX：03-5745-7811

趣味から生活を豊かにするネコパブの「偏愛誌」たち。



<https://www.neko.co.jp/>

1976年に「趣味の出版社」として創業。2021年2月には「メディアミックス、DXを活用しエンタテインメントで毎日をちょっと楽しく、うれしく」をテーマに、映像・出版・メディア・音楽・IPプロダクトなどのエンタテインメントコンテンツの企画制作を行う、カルチャー・エンタテインメント株式会社と合併し、さらに立体的な展開が可能となりました。

自動車専門誌はもちろんのこと、サーフィン／建築／モデルカー／鉄道／北欧雑貨／ヘアカタログなどなど・・・そこに遊びがあれば縦横無尽に展開しています。

既存の顧客層へのアプローチのみならず、ほかの趣味を絡めることで潜在顧客へのアプローチも同時に行えることが強みです。