

TIPO #400 ! THANK YOU FOR YOUR SUPPORT!



クルマ好きが作る、クルマ好きのための雑誌。



2025 Media Guide

【ティーポ】媒体資料



カルチュア・エンタテインメント株式会社 ネコパブ事業部



Tijo (ティーポ) とは？

イタリア語 Tijoは英語のType (タイプ) を意味しますが、創刊以来、特定の型にはまらない編集方針を貫いています。

自動車専門誌ティーポは1989年の創刊以来、古今東西新旧問わず国内外の楽しいクルマと、クルマのあるライフスタイルを読者の皆さまへ紹介してきました。編集スタッフ自らがクルマ好きであり、クルマ遊びを実践する。そんな読者に近い存在であることが、ティーポ編集部の特徴であり強みです。自動車を趣味として楽しんでいる方々に、新しい発見や楽しさを提案する。そして、自らイベントやミーティングを開催し、クルマの楽しさを感じてもらう。ティーポは誌面だけに留まらず、リアルに楽しむイベントも開催します。クルマ好きの方々と共に楽しむ、そんな自動車メディアでありたいと考えています。

ティーポ編集長 佐藤 考洋





ティーポのプロフィール

1989年の創刊から、編集部が「楽しい」「オモシロイ」と思うクルマ遊びの情報を厳選して読者に提供してきました。

自動車専門誌「ティーポ」は1989年に創刊、2025年で36周年を迎え、趣味のクルマ雑誌として様々なクルマとそれらにまつわるカーライフを紹介してきました。

創刊当時、日本ではマイナー車として扱われていたイタリア車やフランス車にいち早く着目し、積極的に紹介したことでティーポは多くの方々に認知されるようになりました。

今ではクルマ好きの間で普通に使われるようになった「イタフラ」という言葉も、ティーポが作った造語です。そうした経緯もあって、ティーポはラテン車の自動車雑誌と思われがちですが、実は国籍もジャンルも問いません。

ティーポは“オモシロイ”と思ったクルマや遊びであれば、何でも積極的に取材し誌面に紹介しています。

読者の方々と遊べるイベントも積極的に開催しています。毎年全国各地のサーキットで「SPEED FESTIVAL」を開催し、サーキットを使ってクルマで遊んで交流できる機会として多くの方々に来場いただきました。

また読者ミーティングや日本全国を行脚するキャラバン、モータースポーツなど、編集スタッフ自らが実践するクルマ遊びも特徴です。

ティーポは常に読者に近い存在でいたいと考えています。

お陰さまで創刊36年目を迎えたTypo、これからも雑誌でしか得られない深掘りした情報と迫力あるビジュアル、読みやすい構成など、クルマのある楽しく愉快なカーライフを提案していきます。

筑波サーキットで開催された、31回メディア対抗ロードスター4時間耐久レースでは、Typo Daytonaチームが総合優勝！ティーポはクルマ遊びの達人なのです。



ダジャレをテーマにロードトリップ企画も



創 刊 : 1989年

発 売 日 : 隔月刊(奇数月6日)

発行部数 : 平均6万部(全国書店、CVS、オンラインストア)

サイ ズ : A4変形判(天地297mm×左右210mm)

体 裁 : 148ページ/左開き・無線綴じ



ティーポの主力コンテンツ

「楽しい」「オモシロイ」クルマ遊びは誌面を飛び出してリアルな読者イベントとしても立体的に展開しています。

【おもな特集内容】

- スポーツカーに乗れ！
- ティーポが愛するエンスーなクルマ100
- イギリス車の誘惑
- クルマを買おう！クルマで遊ぼう！
- 欲しいクルマ 乗りたいクルマ
- ティーポが注目するクルマ
- 全国各地イベントレポート！



【ティーポ創刊400号感謝祭】

400号を記念した読者ミーティングを等々力スタジアムで開催！1000人以上のファンが集結！



【イベント実績】

- SPEED FESTIVAL
- ティーポ創刊400号ミーティング
- ティーポ・ウィークエンド・ミーティング
- ドライビング・レッスン
- ディーラートークショー
- カンゲージャンボリーONLINE
- カンゲーキャンプ
- 駒沢ハウジングギャラリー展示イベント

【ティーポ・ウィークエンド・ミーティング at 駒沢ハウジングギャラリー】



【FUJI SPEED FESTIVAL】

ほか

2024年6月にスポーツランドSUGOで開催したリアルイベントには、数多くの自動車趣味人が参加してくれた。
2025年はさらにスケールアップして全国各地で開催予定だ！



GT roman LIFE ©西風

【好評連載企画】

特集/コラム/新車紹介/GT roman LIFE
編集スタッフのカーライフ



特集や連載をまとめたムックも好評です！



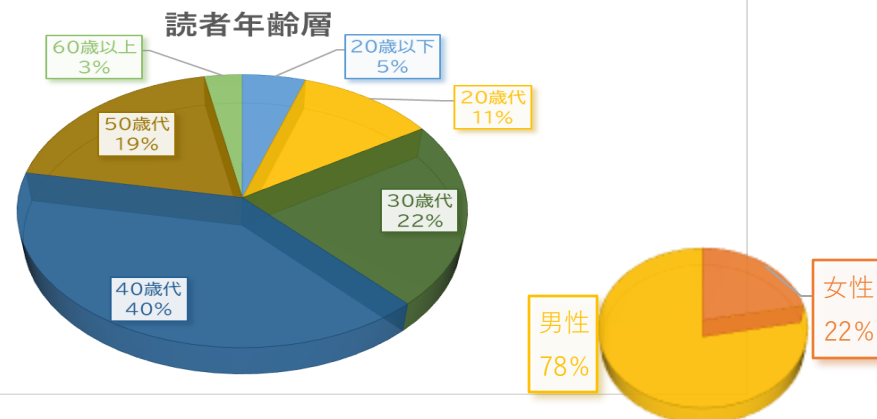
読者プロフィール



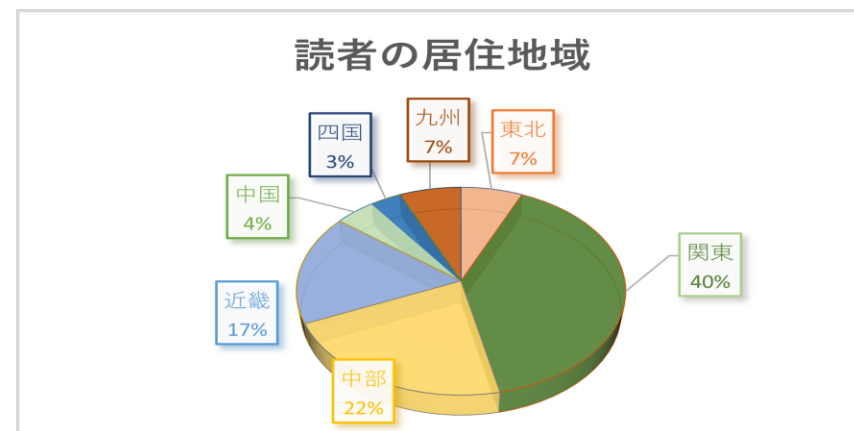
40～50歳代の個性的な自動車趣味人が中心です。



新旧イタリア・英国車から国産スポーツカーまで、
ティーポ読者の愛車は多彩で個性的。
クルマのカスタマイズや自動車用品への関心も
非常に高い傾向にあります。



数ある自動車専門誌の中でも女性読者の多さがティーポの特長です。





広告掲載について

ティーポは訴求効果に優れたターゲットメディアです。

広告掲載料金表 編集タイアップは要別途制作費（1ページあたり300,000円～）

掲載スペース	サイズ【天地×左右】mm	掲載料金(税別)
表4	272×200	1,200,000
表2見開き	297×420	1,600,000
表2単	297×210	1,000,000
表3／目次対向	297×210	900,000
巻頭4C1P	297×210	800,000
中面4C1P	297×210	600,000
モノクロ 1C1P	297×210	450,000

広告掲載申込は発売日の45日前までにお願いします

【入稿に関するご注意】

- ・原稿はJ-PDFルールに則したデータで作成願います。
- ・印刷事故防止のためTAC値(総インキ使用量)上限値を表周り300%未満、中面320%未満で作成してください。
- ・ご入稿の際は原稿本体の他に出力見本、データ仕様書をご用意ください。
- ・原稿内容の確認、審査、及び台割調整のために事前にPDF等で原稿の絵柄を営業担当宛にお送りください。

※J-PDFルールでの原稿制作詳細やデータ仕様書式のダウンロードは雑誌広告デジタル送稿推進協議会
webページ「雑誌デジ送ナビ」の「原稿制作方法」を参照してください。

雑誌デジ送ナビ : <https://www.3dima.jp/>

【発刊予定】

#403 : 2025年 7月号 (2025年6月6日発売予定)

#404 : 2025年 10月号 (2023年9月6日発売予定)

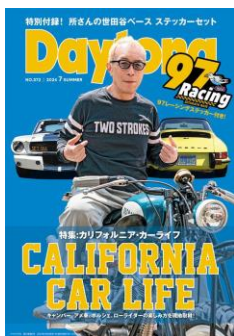
#405 : 2026年 1月号 (2023年12月6日発売予定)

■ 広告制作に関するお問い合わせ : ネコ・パブリッシング広告部 Tel.03-5745-7801 ad-neko@ceg.co.jp

広告掲載の申込/問い合わせ 担当: 萩原 充 mitsuruh@ceg.co.jp / 作道 賢人 kentos@ceg.co.jp



趣味から生活を豊かにするネコパブの「偏愛誌」たち。



1976年に「趣味の出版社」として創業。

2021年2月には「メディアミックス、DX
を活用しエンタテインメントで毎日を
ちょっと楽しく、うれしく」をテーマに、
映像・出版・メディア・音楽・IPプロダク
トなどのエンタテインメントコンテンツの
企画制作を行う、カルチャ・エンタテ
インメント株式会社と合併し、さらに立体的
な展開が可能となりました。

自動車専門誌はもちろんのこと、サー
フィン／建築／モデルカー／鉄道／北欧雑
貨／ヘアカタログなどなど・・・そこに遊
びがあれば縦横無尽に展開しています。

既存の顧客層へのアプローチのみならず、
ほかの趣味を絡めることで潜在顧客へのア
プローチも同時に行えることが強みです。

<https://www.neko.co.jp/>