

2025-2026年版

ねこ
ねことこちよく暮らす

MEDIA GUIDE



“ねことこちよく暮らす”

2001年の創刊から24年を迎える雑誌「ねこ」は、“ねことこちよく暮らす”をテーマに、ねことの暮らしを素敵により楽しいものにするための、ライフスタイルコンテンツです。

雑誌では毎号、ねこに魅了されねこと共に暮らす著名人、全国各地の看板ねこやSNSで人気のねこ、ねこの魅力を伝えるねこ作家、ねこに関連する可愛いグッズなどを、それぞれのライフスタイルが垣間見れるビジュアルと共に紹介しています。

ねことのこちよい暮らしを実践する良質なユーザーと共に、上質で心地よいライフスタイルをお届けしています。

2025年は4月、7月、10月
1月(2026年)の年4回を予定

2-1. Magazine

=媒体概要=

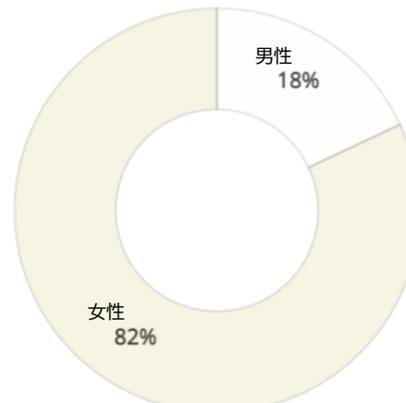
- 創刊: 2001. 10
- 定価: 1,200円(税込)
- 判型: 縦284×横210mm
- 発行部数: 30,000~40,000部
- 販売方法: 全国書店 TSUTAYA amazon
- 電子書籍: dマガジン Rakutenマガジン 等
- 刊行: 4月、7月、10月、1月発売予定(年4回予定)
- 総頁数: 112P(オールカラー)
- 製本: 右無線綴
- 編集長: 伊藤努

ねこ
ねことこちよく暮らす

=読者属性= ※2020年発売の113号~2024年発売の127号読者アンケートより

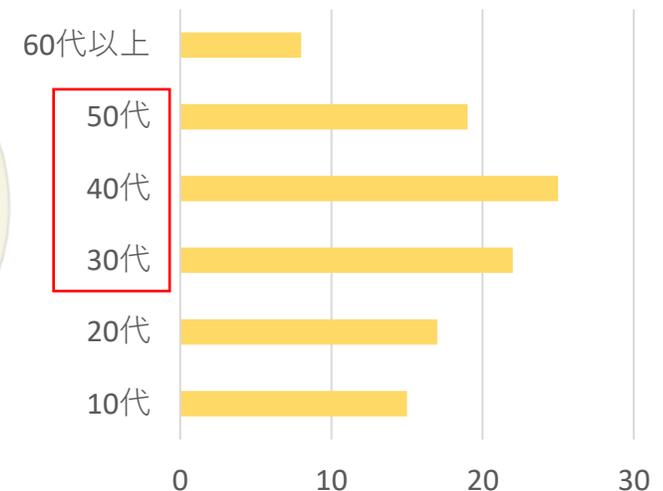
30代~50代女性(飼いねこあり)がボリュームゾーン

—男女比—



※女性:男性=4:1

—読者層—



※30代-50代がボリュームゾーン



※2025年1月発売『雑誌ねこNO.130』



amazon kindle
dマガジン
Rakuten MAGAZINE

= 『ねこ』過去表紙一覧 =

2-2. Magazine

■ねこ127号(2024年1月発売)
高橋海人さん(King & Prince)



■ねこ126号(2023年10月発売)
木全翔也さん(JO1)



■ねこ125号(2023年8月発売)
佐久間大介さん(Snow Man)



■ねこ124号(2023年5月発売)
正門良規さん(Aes! group)



■ねこ123号(2023年11月号)
池崎理人さん(INI)

■ねこ122号(2023年5月号)
高塚大夢さん(INI)

■ねこ121号(2022年2月号)
神山智洋さん(ジャニーズWEST)

■ねこ120号(2021年11月号)
佐藤流司さん

■ねこ119号(2021年8月号)
大西流星さん(なにわ男子)

■ねこ118号(2021年5月号)
菅田琳寧さん(7MEN侍)

■ねこ117号(2021年2月号)
川島如恵留さん(TravisJapan)

■ねこ116号(2020年11月号)
花江夏樹さん

■ねこ115号(2020年8月号)
花江夏樹さん

■ねこ114号(2020年5月号)
最上もがさん

■ねこ113号(2020年2月号)
藤原樹さん(THE RAMPAGE from EXILE TRIBE)

■ねこ112号(2019年11月号)
サンシャイン池崎さん

■ねこ111号(2019年8月号)
宮野真守さん

■ねこ110号(2019年5月号)
沙田瑞紀さん(アーティスト)

■ねこ109号(2019年2月号)
北山宏光さん(Kis-My-Ft2)

■ねこ108号(2018年10月号)
福士蒼汰さん

＝『ねこ』誌面展開例①＝

2-3. Magazine

毎号、表紙&巻頭にはねこ好きな芸人や著名人の方たちを起用しています。ねこを飼っているからこそ見せる優しい表情やしぐさ、ねこと遊ぶその様は他の雑誌では決して見ることのできない誌面構成。もちろん全て撮りおろしの写真をねこと共に紹介することで、ここでしか見ることのできない特別感が増し、読者やファンに共感を得ています。また、ねこを飼っている経験から語られるねこ愛、ねこエピソードも見逃せない内容になっています。

■ねこ128号:Da-iCE 和田颯さん



■ねこ125号:Snow Man 佐久間大介さん



■ねこ122号:INI 高塚大夢さん



■ねこ121号:ジャニーズWEST 神山智洋さん



■ねこ115号:花江夏樹さん



■ねこ111号:サンシャイン池崎さん



= 『ねこ』誌面展開例② =

2-4. Magazine

人気イラストレーターや著名作家の連載の他、インスタグラムなどSNSで人気のねこ、YouTubeで人気ねこ、出会う全国各地の看板ねこ、保護ねこ活動にスポットを充てた企画、ねこ作家さんの紹介など、多様な角度から全国のねこやねこモチーフのかわいい雑貨を紹介しています。インスタグラム連動の読者投稿型企画も人気です。

【連載一例】 LLR・伊藤智博さん、穴澤賢さん、竹脇麻衣さん、ささきみえこさん(刺繍作家)

全国各地の看板ねこを紹介

■ 出会う！全国各地の看板ねこ企画



ねこ編集部厳選のねこ雑貨を紹介

■ 人気ねこグッズ&雑貨ページ



誌面&インスタで募集した愛猫写真を掲載

■ Instagram連動企画ページ



食べるのがもったいない！ねこスイーツ紹介

■ かわいいねこスイーツ企画



保護ねこ活動をもっと知ろう！

■ 保護ねこ企画・SAVE THE CAT! ページ



ねこ作家さんの作品を紹介

■ MAKE THE CATS! ページ



『ねこ』のSNS&WEB展開

3-1.SNS&WEB

= Instagram(ねこマガジンオフィシャルインスタグラム) =

Instagramを運営、誌面との連動企画やオリジナル記事の配信を毎日更新しています。

Instagram上で写真を募集し誌面に掲載する企画、ストーリーズを使用するアンケート企画などSNSを利用した企画はインプレッションが高い企画です。また、フォロー&いいねキャンペーンなどのオリジナル企画を多数展開しています。

- instagramアカウント: @neko_magazine
- フォロワー: 3.8万人
- インプレッション数: 約1000万/年(約85万/月)
- リーチ数: 約700万/年(約60万/月)
- エンゲージメント数: 約100万/年(約8.5万/月)

平均リーチ数: 約2.5万 (フィード投稿)

= WEB(ねこMAG WEB) =



誌面、Instagramと連動させたHPを2023年9月にオープンしました。メインコンテンツは雑誌で取材した記事のアザーカットを中心に構成した記事、新商品情報などを掲載するNEWSのほか、ここだけで見ることのできないオリジナル記事もアップしていきます。

アドレス:<https://www.neko-mag.com/>

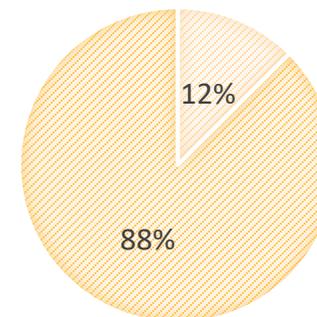


= Instagramユーザーインサイト =

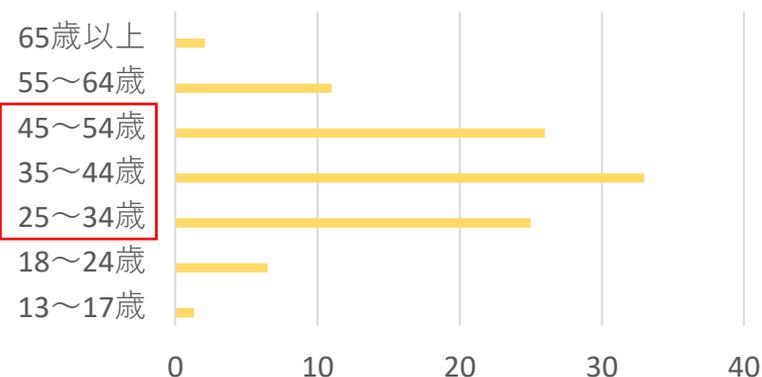
※2023年12月時点

—男女比—

■ 男性 ■ 女性



—年齢構成比—



※25-54歳がボリュームゾーン

SNSやメディアの反響

■2023年4月17日発売ねこ124号
Aえ! group 正門良規さん



ネコ・パブリッシング公式X(旧Twitter)

閲覧数:57.2万人
いいね数:1万人
リツイート数:5000人
※ツイートは発売日の3週間前

■2023年8月31日発売ねこ125号
Snow Man 佐久間大介さん



Amazon売れ筋ランキング(雑誌・書籍)
ランキング1位
※表紙解禁日(8月16日)

3-2.SNS&WEB



9月7日放送『ぽかぽか』(フジテレビ)
佐久間大介さん表紙放送

■2019年10月12日発売ねこ119号
サンシャイン池崎さん



11月10日放送『みんなの動物園』(日本テレビ)
サンシャイン池崎さん表紙放送

= インスタグラム連動企画例 =

雑誌ねこの誌面&@neko_magazineのインスタグラムを利用して読者から写真を募集し、デパートや百貨店などの催事、近年はBEAMSの中川翔子さんのブランドmmtsと共に【ねこ写真展・ねこパネル展】を開催しています。また弊社IP事業部が運営している・NEKONOBAの出店と同時開催のパネル展なども開催実績が多数あり、雑誌メディアだけではなくSNSやWEBと連動させた企画で読者だけではなく、新規顧客のリーチにも繋がっています。

開催例

- ・大丸東京店(2025年1月)
第6回大丸にゃんバサダーパネル展
(大丸東京店10F 特設会場)
 - ・渋谷ヒカリエ(2019年2月、2020年2月)
`ねこの日イベント`
(1階エントランスインスタスポット&パネル展示、2階入り口付近ではNEKONOBA出店)
 - ・大丸札幌店(2019年2月)
`KiKiYOKOCHO(キキヨコチョ) ねこの日ジャック`
(大丸札幌店3F KiKiYOKOCHOにて北海道のねこパネル展、NEKONOBA出店)
 - ・西宮阪急(2024年2月)
(2階メイン通路パネル展示、NEKONOBA出店)
 - ・京都高島屋
(7F mmts POP UP SHOP パネル展)
 - ・BEAMS NEWS 新宿店(2024年5月&10月)
(JR 新宿駅構内 mmts POP UP SHOP パネル展)
- その他、天満屋、阪急など全国で実績あり



『雑誌ねこ』読者像

都内近郊で愛猫と充実した暮らしを送る女性

45歳女性、神奈川県横浜市在住／既婚(夫・子ども1人)

趣味・関心事

旅行、料理、ダイエット、教育、手芸、作家さんの作品や雑貨好き

特徴

週末は家族で外出、家具やインテリア・住宅などへのこだわり

贅沢なグルメ、愛猫をSNSにアップ

『ねこマガジンInstagram』読者像

都内一人暮らしアイドル好き女性

27歳女性、東京都狛江市在住／独身

趣味・関心事

カフェ巡り、ショッピング、自分磨き(美容)、推し活、アニメ

韓国

特徴

おしゃれスポット好き、かわいいものや映え写真をSNSにアップ

検索ツールはSNS、TVよりYouTube



キーワード:かわいい、雑貨やねこ作家作品、食、ライフスタイル、芸能人や著名人

ねこを飼っていても飼っていなくても楽しむことができる誌面

ねこ
ねここちよく暮らし

Advertising Plan

広告プラン

雑誌出稿プラン・料金

スペース	サイズ(天地×左右) /mm	定価(税別)
表2見開き	284×420(断ち切り)	1,500,000円
特表2(目次対向)	284×210(断ち切り)	700,000円
表3	284×210(断ち切り)	700,000円
表4	259×200(断ち切り)	900,000円
4C1P	284×210(断ち切り)	600,000円
4C2P	284×420(断ち切り)	1,000,000円

- オーダー締切：発売日の40日前
- 原稿入稿締切：発売日の30日前

*抜き刷り(小冊子)の作成も承ります。営業資料や店頭での配布に是非ご利用下さい。

- *タイアップ企画も承ります。お気軽にお問合せ下さい。
- *タイアップ制作料は、1Pあたり+150,000円~となります。
- *タイアップに関する料金とページ数は、内容によりお見積させていただきます。
- *オーダーは、事故防止のため、文書またはメールにてお申し込みください。
- *純広告は、フルデータ入稿のみとさせていただきます。
- *校正については、お出しできません。予めご了承下さい。

雑誌とSNSとの連動タイアップ、インスタグラマーアサイン、小冊子制作なども可能。
5-2以降を参照下さい。

※純広告例:いなばペットフード株式会社



※タイアップ例:綿半林業





5-2. Advertising Plan 【 SNS 】

- * 詳細についてはお打合せの上、決定させていただきます。
- * Instagramのレギュレーションの変更により、対応できない場合がございます。

SNS広告プラン①：本誌転載

雑誌『ねこ』に掲載の記事をInstagramの体裁にリデザインし掲載します。(記事の抜粋となります。)

実施料金 (税別)	(本誌料金) + 500,000円～
掲載期間	アーカイブとして残ります
掲載素材	素材ご提供 or 編集部制作
投稿数	フィード1回 (掲載一か月で100,000リーチ想定)
掲載画像	1～4枚 ※応相談
記事校正	1回
申込期限	本誌申込期限と同様
レギュレーション	「#PR」は必須 ハッシュタグは最大5個まで
レポート	インプレッション数開示

広告プラン②：オリジナル投稿

素材をご提供頂くか、編集部にて撮影し、Instagramに投稿します。

実施料金 (税別)	600,000円～
掲載期間	アーカイブとして残ります
掲載素材	素材ご提供 or 編集部制作
投稿数	フィード1回 (掲載一か月で100,000リーチ想定)
掲載画像	1～4枚 ※応相談
記事校正	1回
申込期限	本誌申込期限と同様
レギュレーション	「#PR」は必須 ハッシュタグは最大5個まで
レポート	インプレッション数開示



- *詳細についてはお打合せの上、決定させていただきます。
- *Instagramのレギュレーションの変更により、対応できない場合がございます。

広告プラン③: インスタグラマーアサイン

商材をご提供頂き、弊誌と関連の深いインスタグラマーに投稿して頂きます。

*アサイン例: @tunamayo_1124さん(フォロワー数:8万人)

2022年2月開催三越伊勢丹日本橋店 全国銘菓展

実施料金 (税別)	500,000円～
掲載期間	原則1ヵ月
掲載素材	素材ご提供 or 編集部制作 or各自作成
フォロワー数	10,000～50,000
投稿数	フィード1回 (掲載一か月で100,000リーチ想定)
掲載画像	1-4点 ※応相談
記事校正	1回
申し込み期限	本誌申し込み期限と同様
レポート	インプレッション数開示

*個人情報保護法に基づき個人情報の開示は致しかねます。



- * 詳細についてはお打合せの上、決定させていただきます。
- * Instagramのレギュレーションの変更により、対応できない場合がございます。

広告プラン④：プレゼントキャンペーン

商材をご提供頂き、編集部で撮影しInstagramに投稿します。

実施料金 (税別)	400,000円～
掲載期間	アーカイブとして残ります
掲載素材	素材ご提供 or 編集部制作
投稿数	フィード1回 (掲載一か月で100,000リーチ想定)
掲載画像	1-4点 ※応相談
記事校正	1回
申し込み期限	本誌申し込み期限と同様
レギュレーション	「#PR」は必須 ハッシュタグは最大5個まで
レポート	インプレッション数開示

* 個人情報保護法に基づき個人情報の開示は致しかねます。

*プレゼントキャンペーン例

「雑貨屋2969.(ふくろく)」応募期間：2023年12月6日～12月11日

内容：`フォロー&いいね、&@2969gmをフォローした人の中から、各3名に該当アイテムをプレゼント(誘導用のタグ付けあり)



ねこ



5-5. Advertising Plan 【雑誌&SNS】

- * 詳細についてはお打合せの上、決定させていただきます。
- * Instagramのレギュレーションの変更により、対応できない場合がございます。

広告プラン⑤：愛猫写真募集企画&パネル展

誌面内とInstagramにて愛猫写真を募集告知。パネルなどで展示後、誌面でも掲載。データ納品になります。

実施料金 (税別)	1,000,000円～
掲載期間	アーカイブとして残ります
掲載素材	素材ご提供 or 編集部制作
投稿数	フィード1回・ストーリー1回 (掲載一か月で100,000リーチ想定)
掲載画像	1-4点 ※応相談
記事校正	1回
申し込み期限	本誌申し込み期限と同様
レギュレーション	「#PR」は必須 ハッシュタグは最大5個まで
レポート	応募総数を開示

* 個人情報保護法に基づき個人情報の開示は致しかねます。

パネル制作につきましては別途デザイン料、
パネル代など頂戴いたします。



* パネル展例
①「西宮阪急」
応募数: 約1500枚
展示数: 41名
※ パネル制作納品

②「駒沢公園ハウジングギャラリー」
応募数: 約1000枚
展示数: 60名
※ パネル制作納品

5-6. Advertising Plan 【小冊子制作&WEB制作】

小冊子・リーフレット制作実例



雑誌付録としての小冊子や、クライアント様配布用の小冊子・リーフレットの制作も行っています。また、クライアント様HPにて、雑誌ねこのカメラマン撮影によるライフスタイルが垣間見えるクオリティの高い写真の利用、新規撮影&誌面流用なども提供しています。雑誌『ねこ』には掲載せず、HP用の取材なども可能です。

金額については要相談になります。

タイトル:『LIXIL・ここがわたしの洗面空間』小冊子、『LIXIL・ここがわたしの洗面空間 Vol.2』小冊子

制作年:2019年、2023年

仕様:A5判型、16頁、データ納品

内容:洗面空間をメインに住まいの情報や暮らしを紹介。ねこや犬などペットと素敵なライフスタイルを送る方なども紹介



タイトル:『美しい歴史空間・岡山県高梁市』小冊子

制作年:2021年(2022年に増刷)

仕様:A5判型、16頁、小冊子納品

内容:岡山県高梁市の観光名所をメインに、歴史ある名家や街並み、飲食店などを紹介。話題の備中松山城の“ねこ城主・さんじゅーろー”なども紹介。連動して雑誌ねこにも掲載



CONTACT

カルチャア・エンタテインメント株式会社
ネコ・パブリッシング
メディア事業本部

Tel:03-5745-7801

Mail:ad@neko.co.jp